

arquitectura+interiorismo+mobiliario

oficinas

296

Junio / Julio 2012

Showroom de Espacio Aretha en Madrid ■ Sede de KPMG en Copenhague, Dinamarca ■ Centro Corporativo de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) en la Isla de la Cartuja, Sevilla ■ Centro de Investigación en Energía CIC EnergiGUNE, en el Parque Tecnológico de Álava ■ Sede de la Constructora Ferbocar en Villaviciosa de Odón, Madrid ■ Oficinas de Moli Vell en Sant Joan Despí, Barcelona ■ Informe: Downlights y proyectores

Espacio Aretha

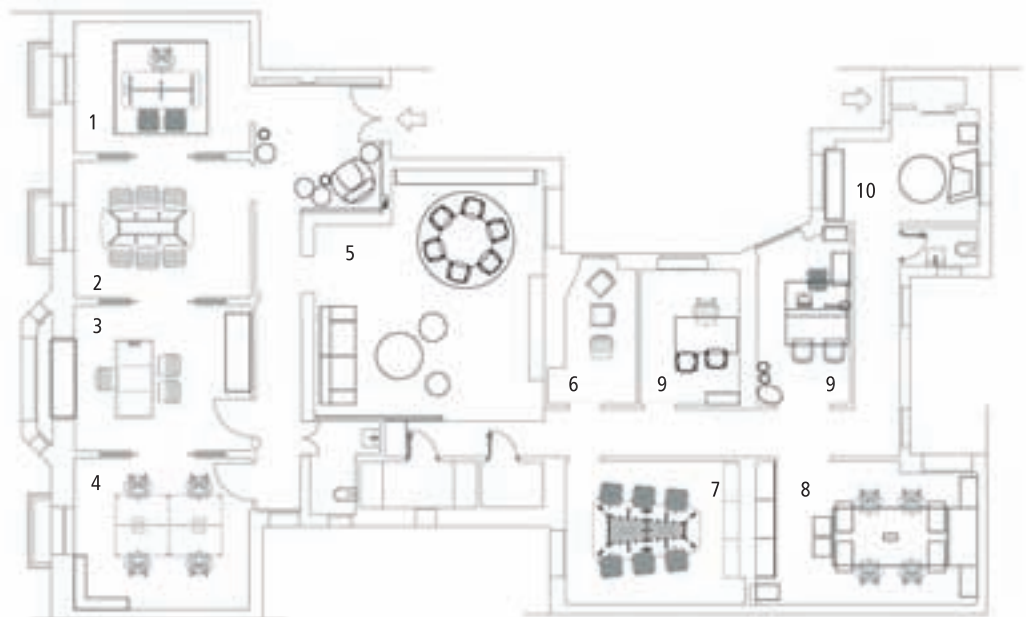
Reforma: UBICCA Consultoría de Espacios. **Interiorismo:** Espacio Aretha. **Localización:** Madrid

26

R
E
P
O
R
T
A
J
E



Hace ya algo más de un año que abrió oficialmente sus puertas Espacio Aretha, un entorno pensado para que arquitectos, decoradores e interioristas experimenten, toquen, vean y sientan las soluciones, los diseños y las tecnologías más avanzadas del sector. El showroom, situado en la calle Claudio Coello nº46, en el barrio madrileño de Salamanca, nace con la voluntad de convertirse en un punto de referencia dedicado al diseño y al interiorismo, ofreciendo un recorrido donde la creatividad, el bienestar del usuario, el diseño y la función son los principales protagonistas.



1.Urbana 2.Natura 3.Proyecta 4.Materio 5.Ágora 6.Design Room 7.Contract 8.Oficina 9.Despacho 10.Despacho 11.Iluminación



Experimentar, tocar, probar, ver y sentir
Partiendo de una situación y un inmueble privilegiados, un edificio residencial de inicio del siglo XX en pleno barrio de Salamanca, los socios fundadores de Espacio Aretha, Elisabeth Siduepe y Javier Blanco, han liderado un proyecto innovador que pretende aportar un estilo muy personal a los profesionales de la

arquitectura de interior y al cliente final.
El proyecto de reforma, encargado a UBICCA Consultoría de Espacios, buscaba incorporar nuevos lenguajes y nuevas tendencias arquitectónicas a partir de un proceso de intervención-no intervención, que consistió en realizar un cambio sustancial en la imagen respetando la esencia y la

personalidad del local.

Se mantuvieron los suelos de madera, las cornisas, decoraciones originales de escayola, radiadores, y carpinterías de madera y se añadieron nuevos elementos como paneles acústicos, puertas enrasadas, huecos a altura completa y tabiques inclinados, confiriendo a los espacios una imagen más actual.

La planta de distribución del showroom explica el concepto de interiorismo que Espacio Aretha ofrece al profesional, convirtiéndose en un reflejo del propio concepto estratégico de la empresa.

Partiendo del respeto del edificio existente, con estancias de altura superior a los 4 metros, tarima de pino e importantes muros que



separan las múltiples estancias, el showroom se organiza alrededor de diferentes salas temáticas cada una de las cuales responde a las necesidades modernas de bienestar en el espacio de trabajo en términos de confort acústico, lumínico y de equipamiento.

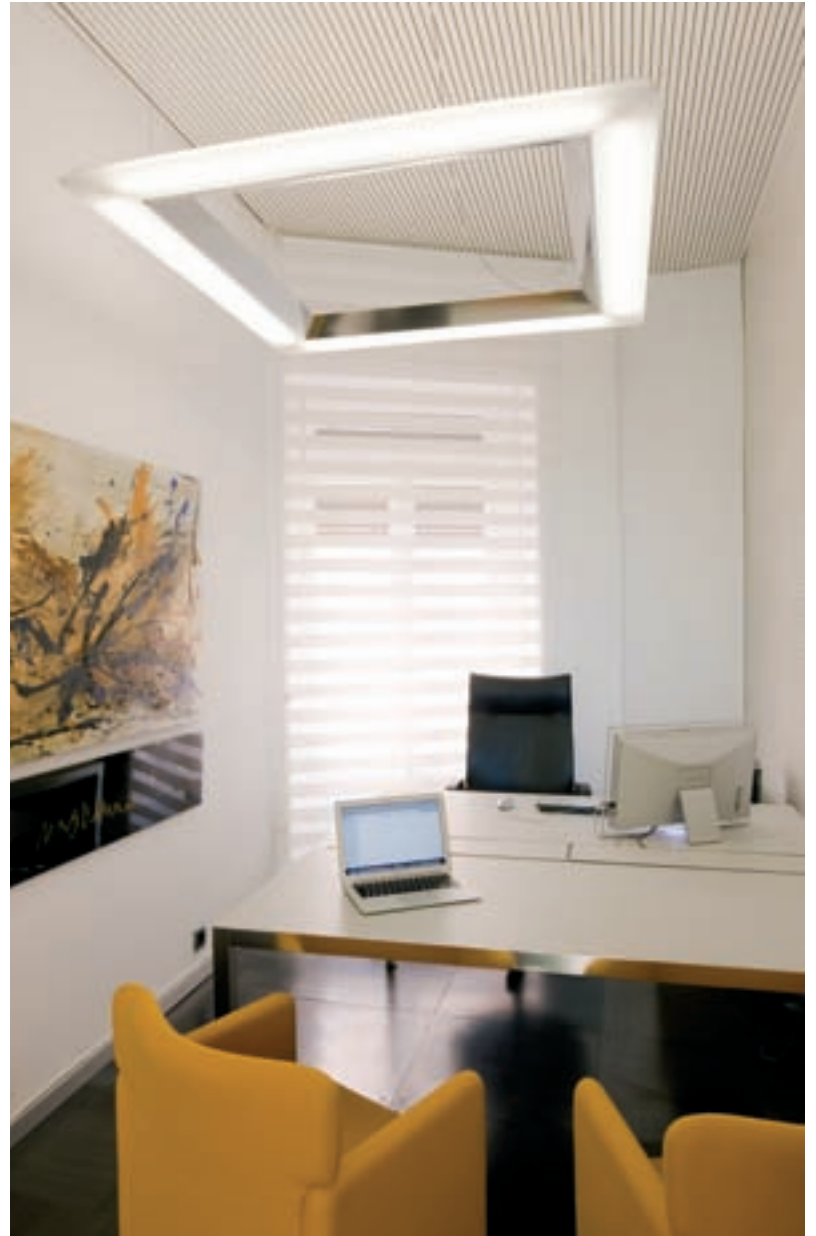
Cada sala acoge un concepto de dise-

ño diferente que forma parte de un todo coherente en el que las diferentes firmas que Espacio Aretha representa se integran entre sí de manera casi imperceptible. De esta manera, cada sala acoge un tema y recibe un nombre específico que responde a una intención: la sala 'Proyecta',

decorada con planos de proyectos reales ejecutados recientemente; la sala 'Urbana', concebida como un contenedor en el que se dan cabida elementos basados en el acero, el vidrio, materiales fríos propios del ambiente urbanita que rodea el curioso skyline de sus muros; la sala 'Natura', concebida como ese

espacio natural destinado a la creatividad, a la interacción entre personas, a la evasión; la sala 'Materio', dedicada a los materiales y la innovación; o el túnel del sonido, donde se muestra de modo evidente la eficacia de los paneles acústicos.

Pensadas para que el profesional pueda





encontrar soluciones y propuestas que enriquezcan sus proyectos y no como simples catálogos de productos, las diversas salas han sido diseñadas en definitiva para agrupar:

- soluciones de diseño, donde se concentran la vanguardia del diseño a través de las más prestigiosas marcas italianas y creadores noreuropeos;
- soluciones acústicas, en un entorno donde encontrar y conocer todo lo relacionado con el acondicionamiento acústico de los ambientes;
- soluciones lumínicas para experimentar en persona las casi infinitas posibilidades

que ofrecen los sistemas de iluminación más avanzados.

El showroom cuenta además con un salón de usos múltiples denominado 'Ágora', donde se invita a la reunión y al diálogo abierto en momentos de interacción. Aquí es posible sentarse a tomar un café o charlar sobre los distintos proyectos, o asistir y participar en las diversas actividades organizadas: charlas, presentaciones, exhibiciones...

Y así sucesivamente hasta quince ambientes diferentes donde la creatividad, el color, la iluminación, la insonorización, o la técnica, se integran entre sí para poder recibir infinitos

escenarios en su interior. Es el contenido, el mueble, el que se adapta para hablar el mismo lenguaje del continente, la sala.

Todo ello bañado por una luz específica para cada ambiente, que en ciertas zonas se complementa con iluminación decorativa.

Este ejercicio de creatividad se ha llevado a cabo para poder ofrecer a quien visita el espacio un lugar de inspiración, que es el lema de la empresa y que queda incluso grabado en piedra en la elegante recepción junto al jardín vertical: inspiración para el profesional de la arquitectura de interior, para el usuario final.

En definitiva, Espacio Aretha es un lugar pensado para experimentar, tocar, probar, ver y sentir donde, además, el arte en forma de pintura, fotografía, escultura... juega un importante papel a la hora de acompañar las diferentes propuestas representadas. ■

Coordinación reportaje: Celia Lozano
Fotografías: Luis Hevia



8



9



10



11



12



13



14



15

8. 'Minuscule™' de Fritz Hansen. Sillón de líneas formales diseñado para un contexto informal por Cecilie Manz. La carcasa del asiento está tapizada y cosida a mano con un textil perdurable que presenta detalles de cuero. Su forma curvilínea recae en manos de un bastidor de plástico. La tapicería de la capa exterior está disponible en dos tonos de gris, mientras que el interior se ofrece en una gama que va desde los naranjas y ocre hasta los azules oscuros.

9. Sillón de conferencia 'Graph' de Wilkhahn. El deconstructivismo como inspiración: jehs+laub empezaron cortando una coquilla en horizontal y vertical para, posteriormente, volver a montarla, de manera que la sección de la estructura en el punto de cruce entre el asiento y el respaldo no fuera necesaria. Esta operación dio lugar a un cuerpo dividido en varias partes que aparenta ligereza y cuyos contornos todavía transmiten la homogeneidad de una sola coquilla. Los apoyabrazos se convierten en un marco abierto que actúa de nodo de conexión entre el asiento y el respaldo. Está disponible en dos alturas de respaldo, tapizado en tela o piel, con armazón y apoyabrazos en aluminio pulido o cromado.

10. Colección 'Chillida' de Nanimarquina. La obra artística de Eduardo Chillida (1924-2002) ha servido de inspiración para una nueva colección de Nanimarquina basada en una selección cronológica de sus obras pictóricas que ha sido traducida, con su máxima exactitud, en alfombras realizadas a mano y utilizando diversas técnicas y distintos materiales como lana, seda o moer, para dar textura y mostrar la esencia de la obra del artista.

11. 'Magnetic Laminate' de Formica. Innovador y versátil laminado magnético que incorpora láminas de hierro especiales, en un tamaño de 3050x1220 mm, siendo idóneo para aplicaciones verticales en un sinfín de espacios: desde oficinas a centros educativos y de salud, establecimientos comerciales o salas de exposición. Puede utilizarse como pizarra o como soporte donde pegar mensajes, proyectar imágenes, presentaciones y películas.

12. Luminaria 'Libra' de Castaldi Lighting Norlight (distribuido por Espacio Aretha). Si bien aparenta ser una lámpara decorativa, 'Libra' es un sistema de iluminación técnica vertical de gran versatilidad que aporta una iluminación directa e indirecta de forma simultánea. Su gran formato permite iluminar técnicamente grandes salas de reunión y consejo, con un fuerte impacto visual y notable elegancia. Está fabricada en extrusión de aluminio y recubierta con pintura en polvo polimerizada. La pantalla difusora inferior está realizada en policarbonato translúcido moldeado por inyección.

13. Sofá 'Copla' de Sancal. Las torneadas patas de madera de fresno de este mullido sofá inspiran el nombre de un diseño realizado por Rafa García que homenajea los antiguos cafés. Destaca la suavidad de sus formas y sus ahuecadas almohadas que se unen entre sí dando lugar a un sofá mórvido y modular pensado para dotar de calidez y confort a los espacios. Las patas se pueden tinter en diferentes tonos de la madera o en nuevos y vibrantes colores.

14. 'Mettsass' de BD Barcelona Design. A partir de un diseño de Sottsass realizado en 1972, BD rinde un homenaje especial y merecido al maestro reeditando esta mesa con estructura realizada con láminas planas de acero, pintadas en rojo y sobre de vidrio pintado en el mismo color que la mesa.

15. Colección 'Basic' de Logopost. Colección pensada para aportar un valor añadido a los proyectos de Digital Signage, mediante la personalización de los elementos de forma práctica, sin instalación ni grandes inversiones. La colección está compuesta por un elemento a suelo, 'Basic Stand', y tres embellecedores: 'Line', 'Angle' y 'Curve', adaptables a cualquier modelo de pantalla.