



Miércoles, 10 junio 2015

## Hablamos con... Javier Blanco, Socio Director de Espacio Aretha



Hace ya 5 años que iniciaron su andadura en Espacio Aretha con el objetivo de plantear al profesional de la arquitectura de interior una propuesta diferenciadora, tanto desde el punto de vista del producto como sobre todo del servicio que le aporta valor.

### ¿Cómo nace Espacio Aretha?

La idea original surge de una oportunidad única de poder disponer en exclusiva para España de una serie de firmas de prestigio internacional en un momento de profunda crisis económica en España y nuestro entorno. Con todas ellas Espacio Aretha quiso desde un primer momento plantear un modelo diferente al existente en el mundo de la distribución, único en España, convirtiéndose en una micro filial de una docena de firmas casi todas ellas italianas que apuestan siempre por el diseño, la calidad, la innovación y el servicio excelente.

### ¿Qué es Espacio Aretha? ¿Es lo que conocemos un showroom al uso o aporta algún valor añadido?

Espacio Aretha pretende ser una referencia para todo profesional que en sus manos tenga la responsabilidad de desarrollar un proyecto de equipamiento de arquitectura de interior.

Nuestra misión es aportar inspiración, innovación, diseño, diferenciación. A partir de ahí nuestro valor añadido está en el servicio global que aportamos. Contrariamente a lo que quien no nos conoce pueda pensar, Espacio Aretha no es un showroom.

Es un facilitador de soluciones de firmas con un posicionamiento alto en términos cualitativos todas ellas integradas en nuestro espacio de manera inteligente con el único objetivo de aportar ideas y creatividad.

### ¿Cuál podría ser el elemento diferenciador de Espacio Aretha?

Básicamente son tres los elementos que destacaríamos como más importantes,

- En primer lugar, el profesional que contacta con Espacio Aretha sabe que con una sola llamada podrá resolver iluminación, acústica y equipamiento de mobiliario con un apoyo total a su proyecto.

- Destacaríamos en segundo lugar que nosotros no somos un **distribuidor ni somos un agente** comercial. Somos la fábrica. Mejor dicho "las fábricas". Somos la extensión de todas y cada una de nuestras firmas representadas y el contacto es directo, diario e inmediato a la hora de resolver aspectos técnicos, comerciales, logísticos o de postventa. Se trata de firmas con una historia y un know-how extremadamente potente que nos permite afrontar cualquier proyecto por complejo que sea.

- En tercer lugar, nuestra política de comunicación y nuestro propio branding, que hemos pretendido que tanto la marca Espacio Aretha como la de cada uno de nuestros Partners sea diferente y sobre todo amigable para quien nos lee.

Podría decir alguno más, pero mejor lo reservo para mí.

### ¿Qué se puede encontrar el visitante profesional? ¿Y el usuario de la calle? ¿A quién se dirige exactamente?

Lo que van a encontrar en Espacio Aretha son soluciones, experiencia, profesionalidad, dedicación, rapidez, diseño, calidad, diferenciación..., en definitiva, inspiración.

Es importante aclarar que nuestro público objetivo es el profesional, y a través de él se genera el 99,9% de nuestro negocio. Esto es importante remarcarlo puesto que muchos interioristas y estudios de arquitectura en algún momento han pensado que podíamos ser su competencia. Nada más lejos de la realidad.

Además para cada uno de nuestros Partners estamos creando y desarrollando a nivel nacional su red de distribución cualificada, que para nosotros es aquella que a su vez basa su gestión en el proyecto. A ellos dedicamos una parte importante de nuestro esfuerzo.

Espacio Aretha se localiza en un espacio único y exclusivo. ¿Cómo se ha llevado a cabo esta rehabilitación y la adecuación a las exigencias que demandaba un espacio de exhibición de estas características?

La selección de la zona en la que nos encontramos no fue fruto de una casualidad, sino del deseo de estar localizados en un punto especial, de prestigio, con una alta concentración de estudios de arquitectura, interiorismo, galerías de arte, moda, diseño, cultura... Es un espacio de 300 m2 difícil de tratar ya que al ser un espacio protegido se impedía la intervención por supuesto estructural, pero también de tabiquería. No obstante, los materiales preexistentes, los techos, los suelos, los vidrios de las ventanas aportaban tanta tradición y calidad que la decisión pasó por respetar lo existente, rehabilitar y potenciar las características de este espacio clásico y representativo de la arquitectura del Barrio de Salamanca, y concebirlo como un contenedor cambiante de soluciones contemporáneas. Fue Ubicca Arquitectura quien ejecutó esta intervención.

En nuestro 5º aniversario hemos decidido dar un paso adelante. Se firmó un convenio de colaboración con el Instituto Europeo de Diseño para que fueran los alumnos del Master de Arquitectura de Interior los que bajo unas bases de concurso abierto reinterpretaran el espacio y lo adaptaran a la nueva realidad en la que nos encontramos ahora. El concurso lo ganó la alumna Marta Sosa. Ahora son los tutores del Master Diana do Rio y Jorge Puente quienes están desarrollando el concepto inicial que será ejecutado nuevamente por Ubicca Arquitectura. Lo celebraremos con un importante evento que comunicaremos en breve.

### ¿Qué papel juega la exhibición de Arte en el Espacio Aretha, qué objetivos tiene? Es un simple espacio de exhibición, venta, de complemento de las obras maestras del diseño, etc.?

Queremos que el arte juegue un papel complementario en nuestro espacio. Fotografía, escultura, pintura... Hemos colaborado con varios artistas hasta ahora y queremos seguir haciéndolo. Las piezas sí se venden pero es una gestión ajena a Espacio Aretha, solo deseamos complementar efectivamente las piezas de diseño dentro de un entorno que transmita arte. Buscamos a artistas jóvenes que se atrevan a darse a conocer en un espacio diferente al que podrías ser su escenario natural, pero por donde al cabo del año pasan más de 1.000 profesionales cualificados que de manera privada o profesional a buen seguro aprecian el arte.

### ¿Qué puede aportar Espacio Aretha al actual escenario del diseño en Madrid? ¿Espacio Aretha es más que un espacio?

Esta pregunta creo que se repite con todo lo dicho antes. Queremos que nuestro espacio sea único, que huya de la realidad comercial existente hoy, donde quien nos visite se encuentre en su casa, pero de verdad.

Por qué deben éstos plantearse trabajar con Espacio Aretha.

Porque creo que nadie respetará su proyecto y buscará aportar ideas con tanta pasión y dedicación como nosotros. Nuestro equipo suma la experiencia propia, sino como decía antes, la de 15 firmas internacionales de prestigio con las que trabajamos mano a mano para encontrar la mejor solución.

Visita el perfil de Espacio Aretha

<http://www.espacioaretha.com/>

### Newsletter

Nombre \*

Apellidos \*

Empresa \*

Cargo

Sector \*

Email \*

Email Format

html

text



Oficinas donde nos quedaríamos a vivir



Duravit consigue cuatro premios en los German Design Award @Duravit



Un momento excepcional con un conjunto de Relax Premium #Grosfillex



Lo antiguo convertido en nuevo en Força el Amazem Luxury Housing @Duravit



Relajación en Mallorca en el Pure Salt Garonda @Duravit



Inturotel Emeralda áreas comunes by Isabel López @PresidLV



LEDS C4 Ledo-C4 ilumina diferentes espacios del Hotel Palmont Rey Juan Carlos I @ledoc4



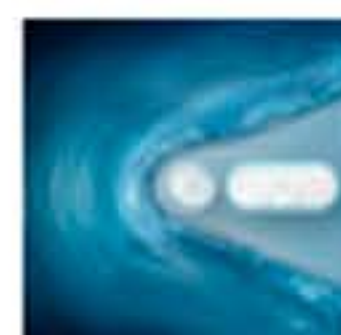
¿Y si la oficina fuera un espacio wellness?



Modulnova: la empresa italiana que apuesta por Barcelona para captar el mercado de alto standing



Cap de Lluzet, un refugio de montaña de nueva generación



Antes que un goteo se convierta en inundación



Oficinas. Espacios de trabajo confortables @CriteriaArq



Hablamos con... Claudi Martínez - Criterio Arquitectos @CriteriaArq



GROSFILLEX presenta ELEMENT 3D #Grosfillex



AllBath innova en baños y sanitarios del sector hotelero #AllBath



Restaurante Balber: el homenaje de Inniodesign a Mallorca



Long Story Short Hotel de Denisa Strmiskova. Diseño de interior para viajeros



Under de Snaheita, el primer restaurante submarino de Europa

Categoría/s: Hablamos con... | Noticias de la Industria

Tag/s: arquitectura de interior | Espacio Aretha | Javier Blanco | noticias de la industria | novedades y tendencias | profesional de la arquitectura

Visitas: 1276